

“充电蓄能”志愿者能力提升行动服务项目 “一站式服务”末期评估报告

项 目 名 称：“充电蓄能”志愿者能力提升行动服务项目
项 目 编 号：2022ZPCT002
委 托 方：上海市浦东新区周浦镇人民政府
承 担 方：上海长宁区程家桥海程社会创新服务中心
一站式服务机构：上海澜途社会工作事务所
评 估 人 员：乔佳琦、张莹、王颖
评 估 日 期：2023 年 12 月 5 日
评 估 地 点：横桥路八号 304 室
评 估 等 级：B

一、项目基本情况及评估方法

“充电蓄能”志愿者能力提升行动服务项目由上海长宁区程家桥海程社会创新服务中心实施，项目周期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 30 日，项目金额为 49,445.00 元。项目旨在加快推动社区共建共治共享，全面提升志愿者服务意识和服务能力，搭建志愿者制度平台，引导社区居民群众共同参与社区治理、促进社区融入，提升社区居民主人翁意识，展现新时代人民群众在社区中奋发有为、积极向上的精神面貌，最终打造志愿服务的品牌化，吸纳更多积极力量加入社区志愿服务中。

评估方上海澜途社会工作事务所通过听取项目报告、项目资料查

阅、财务资料查阅、落地方沟通的方式对项目情况进行了客观、公正的评价。

二、项目开展情况

本项目服务落地于周浦镇果园居委，计划开展 14 场活动。至末期，项目在服务内容、服务区域、服务人群、服务方法和服务进度方面与计划基本一致，具体开展情况如下：

1、果园居委志愿者调研。项目计划对社区和社区志愿者进行问卷调研，向社区工作人员了解现有社区志愿者的人员情况，选取 7 个志愿者团队中 7 名较积极的骨干志愿者进行深度访谈。至末期，项目实际在果园居委的 8 支志愿者团队中选择了 25 名较积极的骨干志愿者代表展开访谈，主要从社区志愿者参与志愿服务的动机，以及对目前社区志愿者队伍现状的看法等方面展开访谈，并为 8 支志愿者团队各拍摄了 1 则宣传视频。

2、“外造形象、内强素质”世界咖啡沙龙。项目计划开展 2 场世界咖啡沙龙活动，通过主持人引导进行自由讨论鼓励大家积极抒发自己的想法，共同建立属于社区自己的特色志愿服务品牌和志愿服务制度。至末期，项目实际于 3 月 23 日开展了 1 场自由讨论志愿服务品牌化之路活动，参与 18 人；于 6 月 29 日开展了 1 场“作为一名党员参与志愿活动”的主题讲座活动，邀请果园红心服务工作室中党员学习教育团队的乔龙翔担任讲师，参与 52 人。

3、社区志愿者品牌建设培训。项目计划组织志愿者团队共同开展 3 次活动（老年帮扶、植树、垃圾分类等）并对 3 次活动进行前期的宣传和后期记录总结。至末期，项目实际在 5 月 18 日的“全职主妇厨房

开放日”活动，7月26日的“文化建设团队-书法课程”活动，10月23日的“青少年教育团队-走进经典诵读课堂”活动中进行了观察和拍摄，3场活动累计参与45人次；据承担方介绍，该子项活动由志愿服务团队组织实施，承担方工作人员担任现场观察员，工作人员根据现场观察结果形成了swot分析报告，基于此对志愿服务团队成员进行了培训。

4、优秀志愿者表彰会。项目计划通过前期文案及视频宣传，开展果园红心便民服务活动，并建立属于果园社区的志愿日。至末期，项目实际将10月23日确定为果园社区志愿日，并于10月23日在果园新村广场开展了便民服务、志愿服务队伍展示和优秀志愿者表彰会活动，活动当天现场设置了志愿服务团队展示摊位，该场活动参与104人。

三、项目财务状况

该项目以实施方案中的预算表为依据，制作项目预决算表。按照规定的项目财务制度进行费用支出核算，预算表内容与决算表内容口径基本一致，相互可比。项目总资助经费49,445.00元，前期收到经费29,667.00元，账面支出51,867.92元（含未入账及未支付费用），已收到金额减去已支出金额，结余-22,200.92元。因访谈数量有增加，故项目支出与预算有差异。资金整体使用率为104.90%。经审核：①项目财务核算符合《民间非营利组织会计制度》《会计基础工作规范》独立设帐，按项目进行费用归集。②人员补贴发放附相关人员工资确认单。并提供服务日志、记录报告等工作档案作为列支依据。③费用支出原始凭证均应附采购用品明细，票据的内容与预算表中列支的费

用类别基本相符。并采用分级授权审批方式核准后报销。④大额经费列支签订相关合作协议。

建议：会计核算时，子项目应根据预算表中列示费用类别设置明细科目进行费用归集。

项目财务支出情况表（单位：元）

序号	计划情况			实际发生情况		实际列支与计划金额差异 (3) = (1) - (2)
	项目费用类别	数量	计划金额 (1)	列支项目	列支金额 (2)	
一	业务活动经费			业务活动数量		
1	活动一：访谈及志愿风采拍摄					
	活动策划	1	500.00	1.00	500.00	0.00
	访谈	7	2100.00	8.00	2,400.00	-300.00
	志愿故事	7	2100.00	8.00	2,400.00	-300.00
	志愿服务宣传视频文案	7	2100.00	8.00	2,400.00	-300.00
	志愿服务宣传视频拍摄	7	3500.00	8.00	4,000.00	-500.00
	志愿服务宣传视频剪辑	7	3500.00	8.00	4,000.00	-500.00
	志愿服务宣传视频配音	7	3500.00	8.00	4,000.00	-500.00
2	活动二：自由讨论志愿服务品牌化之路					
	活动主持人	1	400.00	1.00	400.00	0.00
	活动助理	3	750.00	3.00	750.00	0.00
	活动物料	15	750.00	15.00	453.83	296.17
	活动策划	1	500.00	1.00	500.00	0.00
	活动印刷品	1	400.00	1.00	270.00	130.00
	活动拍摄	1	500.00	1.00	500.00	0.00
	活动记录报告	1	500.00	1.00	500.00	0.00
	运费	1	100.00	1.00	167.13	-67.13
3	活动3：“绘画心中的树”制度搭建					
	活动主持人	1	400.00	1.00	400.00	0.00
	活动助理	3	750.00	3.00	750.00	0.00
	活动物料	15	750.00	15.00	847.80	-97.80
	活动策划	1	500.00	1.00	500.00	0.00
	活动印刷品	1	400.00	1.00	120.00	280.00
	活动拍摄	1	500.00	1.00	500.00	0.00
	活动记录报告	1	500.00	1.00	500.00	0.00
	运费	1	100.00	1.00	105.94	-5.94
4	活动4：拍摄志愿者品牌活动					
	活动助理	9	2250.00	9.00	2,250.00	0.00
	各项活动前期宣传	3	1500.00	3.00	1,500.00	0.00

	各项活动后期记录总结报告	3	1500.00	3.00	1,500.00	0.00
	活动策划	3	1500.00	3.00	1,500.00	0.00
	活动拍摄	3	1500.00	3.00	1,500.00	0.00
	活动视频制作	3	1500.00	3.00	1,500.00	0.00
	运费	3	300.00		255.45	44.55
5	活动 5: 果园红心志愿日					
	活动引导师	1	400.00	1.00	400.00	0.00
	活动助理	5	1000.00	5.00	1,000.00	0.00
	活动策划	1	500.00	1.00	500.00	0.00
	志愿者队伍宣传展架	7	2100.00	8.00	2,250.00	-150.00
	奖状奖杯等	1	600.00	1.00	600.00	0.00
	活动海报	1	200.00	1.00	200.00	0.00
	志愿服务总结宣传视频文案	1	300.00	1.00	300.00	0.00
	志愿服务总结宣传视频拍摄	1	500.00	1.00	500.00	0.00
	志愿服务总结宣传视频剪辑	1	500.00	1.00	500.00	0.00
	志愿服务总结宣传视频配音	1	500.00	1.00	500.00	0.00
	社区年度展示手册	1	1000.00	1.00	1,000.00	0.00
	摊位费	7	2100.00	7.00	2,472.69	-372.69
	运费	1	100.00	1.00	180.08	-80.08
	小计				47,372.92	-2,422.92
二	管理经费		4495.00	管理经费	4,495.00	0.00
三	税费		0.00	税费	0.00	0.00
	小计		4495.00	-	4,495.00	0.00
	合计		49445.00		51,867.92	-2,422.92

四、项目管理情况

1. 项目团队情况：项目承担方上海长宁区程家桥海程社会创新服务中心成立于 2021 年 3 月 30 日，登记机关为长宁区民政局，业务主管单位是上海市长宁区程家桥街道办事处，主要业务范围是社区工作和公益项目研发、社会调研、推广实施、讲座咨询、交流评估、督导及承接政府购买服务。本项目团队成员共有 6 人，包括 1 位项目督导，1 位项目组长，3 位项目组员和 1 位财务管理人员，工作人员持有中级社工师、二级心理咨询师、老年社工证等专业资质，一定程度上保障了项目活动的专业性。

2. 项目档案情况：本项目的档案资料包括活动方案、记录、签到

表、照片、ppt、简讯等，另有各个志愿服务团队的宣传视频和拍摄脚本，以及宣传手册、宣传海报和志愿者故事，其中手册内容包括对项目以及8个志愿服务团队的介绍，现有项目资料能够体现项目实施情况。

3. 项目影响情况：本项目主要由落地方居委开展活动人员招募，承担方负责活动的策划和实施，项目在承担方公众号以及浦东电视台进行了活动宣传。此外，本项目入选上海市黄浦区志愿服务组织与社区治理案例集。

五、项目评价情况

1. 服务对象评价：本项目在每场活动结束后邀请参与者填写满意度问卷，了解服务对象对于活动形式、参与意愿、现场氛围及工作人员专业程度的评价情况，从承担方统计的满意度调查结果来看，服务对象对于本项目评价较高。

2. 落地方评价：评估员与落地方沟通了解到，其认为承担方认真负责，能够与落地方及时沟通活动相关事宜，对承担方表示满意。

六、评估发现和建议

进一步丰富志愿服务团队建设成果方面的资料。本项目主要围绕果园居委的志愿服务团队开展一系列宣传及培训活动，建议承担方对于现有8支志愿服务团队成员信息进行梳理及更新；另外，本项目原计划为志愿服务团队开展1次制度搭建活动，实际根据落地社区需求开展了1次党员志愿服务分享活动。基于此，建议承担方进一步丰富项目成果性资料，进一步加强对于项目目标的回应。

七、项目综合效能

本项目通过面向果园居委的 8 支志愿者团队开展培训活动，探讨果园居委志愿服务团队品牌化建设路径，帮助志愿服务团队掌握沟通技巧及服务提升方法，项目为果园居委志愿服务团队拍摄了宣传视频，也让志愿服务团队成员更具有志愿者身份自豪感和归属感。本项目整体完成了计划内容，达成参与人次，获得落地方的认可，建议承担方未来进一步丰富项目成果性资料，更好地体现志愿服务团队的培育成效。

上海澜途社会工作事务所

2023 年 12 月 6 日

注1：评估等级根据相应的评估指标确定：评估优秀，对应等级为“A”；评估良好，对应等级为“B”；评估合格，对应等级为“C”；评估不合格，对应等级为“D”。

注 2：本报告一式肆份，两份交委托方、一份交承担方、一份留“供需对接·一站式服务”平台备案。